

男性の育休取得率、急伸

有価証券報告書「人的資本開示」状況

日本生産性本部は8月1日、2024年3月末決算の東証プライム上場企業の「有価証券報告書」における人的資本開示状況(速報版)を公表した。同調査は「人的資本経営の測定・開示ワーキンググループ(WG)」で取りまとめたもので、昨年に続き2回目の実施。今回は、2024年3月末決算の東証プライム企業のうち、6月30日時点で有価証券報告書が5%未満の企業は、3%を占める。記述

書の開示があった1130社について集計した。調査結果の概要は以下の通り。(2面に主な調査項目の結果)

■男性育休取得率50%以上が6割超え

男性育休取得率は、50%以上の企業が64.8%となり、昨年の44.9%から大きく伸びた。業種別に見ても全業種で伸びている。一方、女性管理職比率が5%未満の企業は、3%を占める。記述

46.0%、男女間賃金格差は男性を100とする女性全体平均で71.4と、ともに改善傾向は見られたものの、昨年から大きな変化は見られなかった。成果が表れるには長期的な取り組みが必要。■人的資本に関する記述で「経営」が急増

有価証券報告書における人的資本に関する記述の文字数は、2000字未満が全体の57.3%を占める。記述

テレワークの実施率

第15回「働く人の意識調査」

調査期間	テレワークを行っている (%)	行っていない (%)
2024年7月	63.3	36.7
2024年1月	61.8	38.2
2023年7月	58.5	41.5
2023年1月	55.2	44.8
2022年10月	52.7	47.3
2022年7月	50.2	49.8
2022年4月	47.7	52.3
2022年1月	45.2	54.8
2021年10月	42.7	57.3
2021年7月	40.2	59.8
2021年4月	37.7	62.3
2021年1月	35.2	64.8
2020年10月	32.7	67.3
2020年7月	30.2	69.8
2020年5月	31.5	68.5

■今後の景気は悲観的見通しが増加

今後の景気見通しについて、2024年4月調査以降「どちらともいえない」「悪くなる」「やや悪くなる」の割合が増加傾向にある。一方、「悪くなる」の割合は減少傾向にある。

（2面に主な調査項目の結果）

人的資本についての文字数の違いによる開示指標の比較

文字数 (表中は各群の 平均値)	従業員規模 (連結・連結 なしは単体)	女性管理 職比率 (単体)	男性の育休 取得率 (単体)	男女間賃 金格差 (単体)
多い群(189社)	23,102人	9.6%	74.0%	71.2
中程度の群(620社)	11,291人	8.2%	62.5%	71.2
少ない群(321社)	4,220人	8.5%	52.2%	71.8
全体(1,130社)	11,258人	8.5%	61.5%	71.4

CONTENTS

- 「働く人の意識」調査、「有価証券報告書」調査の詳報
- 「AI技術が職場に与える影響」④
- 「全国1E年次大会 特集」⑤
- 「持続・サステナブル」を創る⑥
- 生産性を高めるビジネススキル⑦

「働く人の意識」調査、「有価証券報告書」調査の詳報

「AI技術が職場に与える影響」④

「全国1E年次大会 特集」⑤

「持続・サステナブル」を創る⑥

生産性を高めるビジネススキル⑦

計が前回1月調査の40.4%から46.7%へと増加。特に「悪くなる」は20.4%から24.5%へ増加した。自身が新型コロナウイルスに感染する不安については、「かなり不安を感じている」が8.8%、「やや不安を感じている」が34.9%と、ともに前回1月調査からさらに減少して調査開始以来最小を更新している。年代別では、50代、60代で「かなり不安を感じている」「やや不安を感じている」の割合の合計が調査開始以来最小となった。

■自己啓発への意欲減が続く

自己啓発を「行っている」「行っていない」の割合は、前回1月調査から減少が続き、増加傾向にある。年代別では、50代、60代で「かなり不安を感じている」「やや不安を感じている」の割合の合計が調査開始以来最小となった。

■テレワークの実施率

テレワークの実施率は、前回1月調査の16.3%と、2023年1月調査以来続いていた減少傾向から一転して増加した。「働く人の意識調査」は2020年5月から始まり、現在は6カ月一回実施している。本調査は、20歳以上の日本の雇用者100人を対象に7月8～9日に実施した。調査結果の概要は以下の通り。

（2面に主な調査項目の結果）

も言えない」が増加傾向にあったが、今回調査では、前回1月調査から減少して41.7%に。一方、「悪くなる」「やや悪くなる」の割合が増加傾向にある。

■自己啓発への意欲減が続く

自己啓発を「行っている」「行っていない」の割合は、前回1月調査から減少が続き、増加傾向にある。年代別では、50代、60代で「かなり不安を感じている」「やや不安を感じている」の割合の合計が調査開始以来最小となった。

■テレワークの実施率

テレワークの実施率は、前回1月調査の16.3%と、2023年1月調査以来続いていた減少傾向から一転して増加した。「働く人の意識調査」は2020年5月から始まり、現在は6カ月一回実施している。本調査は、20歳以上の日本の雇用者100人を対象に7月8～9日に実施した。調査結果の概要は以下の通り。

（2面に主な調査項目の結果）

ビジネスコンプライアンス検定

(主催) サーティファイ コンプライアンス検定委員会
(後援) EY新日本有限責任監査法人 株式会社東洋経済新報社

リーガル エシカル コンプライアンス

(法令+倫理)×責任×行動

第40回公開試験概要

試験日	2025年2月2日(日)
試験時間	初級 60分 10:00～12:00の間に試験開始 上級 120分 13:00～15:00の間に試験開始
受験料(税込)	初級 5,900円/上級 8,400円
実施会場	自宅、または所属する企業、教育機関等の団体施設(要:インターネット環境、パソコン等)
申込締切	2025年1月26日(日)
申込方法	Web申込にて受け付けております。 詳細は、以下をご覧ください。 https://www.sikaku.gr.jp/co/individual/

サーティファイ団体受験制度

企業・各種法人等の団体が、設置保有する施設において所属する社員・スタッフ等を対象に団体単位で検定を実施する制度のことをいいます。団体受験を行うことにより、種々の優遇制度を受けることが可能となります。

受験人数 一名様より実施が可能です。

試験形式 Webテストまたはマークシートからお選びいただけます。

団体受験制度の活用をお考えの方は、事務局までお気軽にお問い合わせください。
担当者よりご説明をさせていただきます。

意思決定に自信を与える
コンプライアンスへの深い理解と活用能力を証明

ビジネスコンプライアンス検定
公式Web サイト
ビジネスコンプライアンス検定

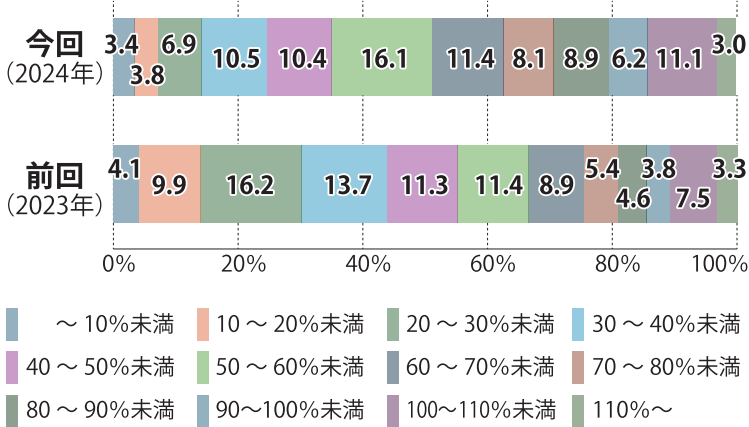
株式会社サーティファイ認定試験事務局
〒103-0025東京都中央区日本橋茅場町2-11-8 茅場町駅前ビル
TEL:0120-031-749 / FAX:0120-031-750 / URL:<https://www.sikaku.gr.jp/co/>

有価証券報告書『人的資本開示』状況（詳細）

日本生産性本部が8月1日に公表した「2024年3月末決算企業の有価証券報告書『人的資本開示』状況」（速報版）のうち、主な調査項目の結果は以下のとおり。同調査は人的資本経営の測定・開示ワーキンググループ（WG）で取りまとめたもので、昨年に続き2回目の実施。

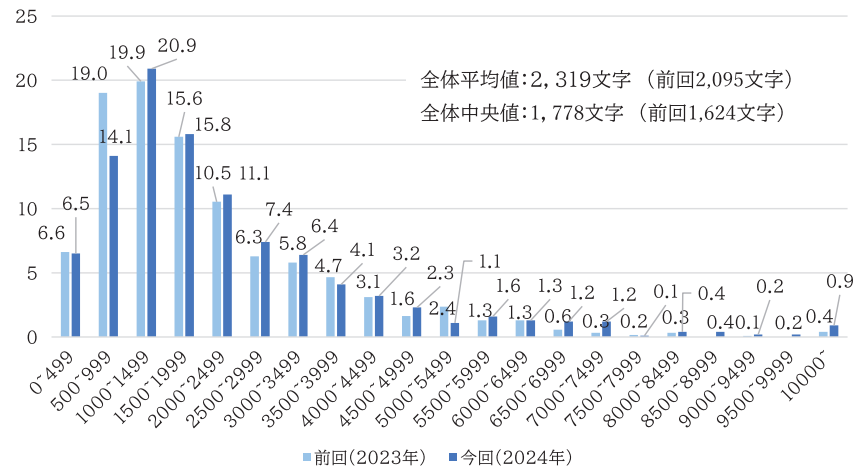
男性の育児休業取得率でみた企業割合

男性の育児休業取得率は、50%以上の企業が64.8%となり、昨年の44.9%から大きく伸びた。



人的資本についての記載文字数の企業割合

文字数は、昨年同様1000～1499字が最多で20.9%、次いで1500～1999字が15.8%、500～999字が14.1%と2000字未満が全体の57.3%を占める。



人的資本についての頻出語の出現回数

順位	頻出語	回数	順位	頻出語	回数	順位	頻出語	回数
1	人材	9,458	14	戦略	3,848	27	取り組み	2,559
2	育成	6,952	15	整備	3,722	28	能力	2,481
3	経営	6,301	16	研修	3,536	29	人的資本	2,404
4	環境	6,292	17	採用	3,521	30	管理職	2,398
5	推進	5,677	18	多様	3,450			
6	制度	5,280	19	実現	3,284			
7	人財	4,609	20	活躍	3,259			
8	女性	4,464	21	価値	3,198			
9	健康	4,270	22	キャリア	3,112			
10	向上	4,025	23	組織	2,905			
11	事業	3,941	24	支援	2,609			
12	成長	3,940	25	職場	2,592			
13	実施	3,880	26	社内	2,582			

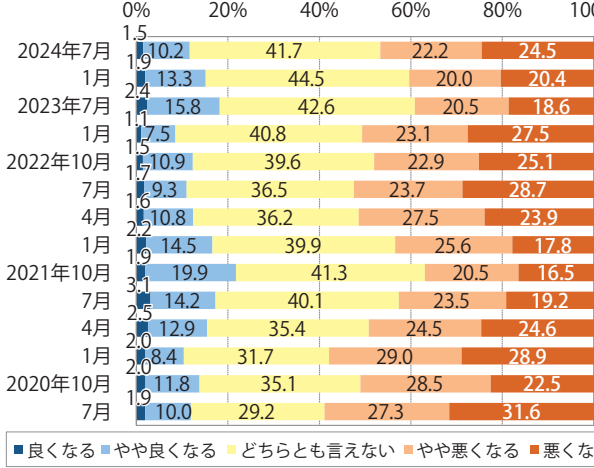
「人材育成方針」「社内環境整備方針」欄に記載された頻出語では「人材」が9,458回と最多で、「育成」(6,952回)、「経営」(6,301回)、「環境」(6,292回)と続く。

調査結果の詳細はこちらから。

働く人の意識調査（詳細）

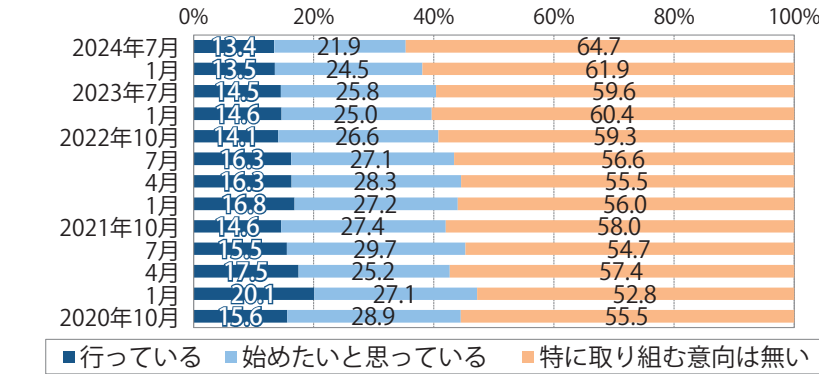
日本生産性本部が7月29日に公表した第15回「働く人の意識調査」のうち、主な調査項目の結果は以下のとおり。本調査は新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが「5類」に移行してから約1年2カ月が経過した一方で、変異株「K P. 3」により感染者数が増加傾向にあった7月8～9日に実施した。

今後の日本の景気見通し



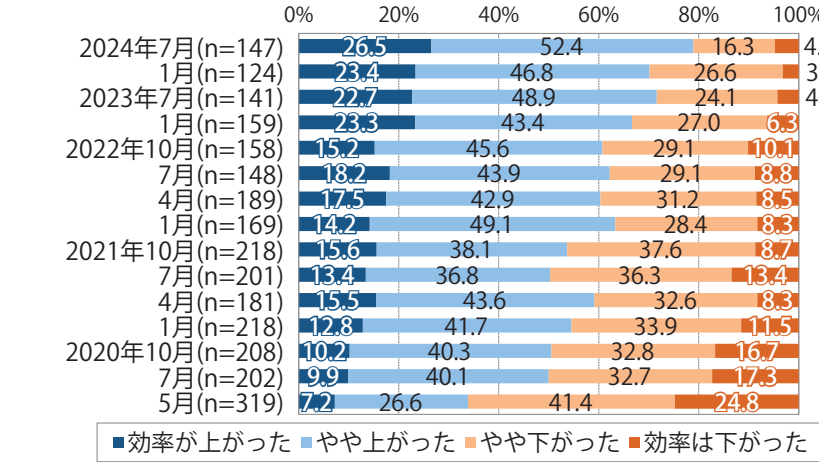
調査以降「どちらとも言えない」が増加の傾向にあったが、今回調査では、前回1月調査の44.5%から41.7%へと統計的有意ではないものの減少した。また、「悪くなる」「やや悪くなる」の合計が前回1月調査の40.4%から46.7%へと統計的有意に増加した。

自己啓発の実施有無



今回の調査では、自己啓発を「行っている」は前回1月調査の13.5%から13.4%に、「行っていないが、始めたいと思っている」は24.5%から21.9%に微減した。一方で「特に取り組む意向は無い」は64.7%であり、過去最大となった。雇用者の自発的な学習意欲の低下傾向が続いている。

自宅での勤務で効率が上がったか



テレワークの大多数を占める自宅での勤務について、「効率が上がった」「やや上がった」の合計は、前回1月調査の70.2%から78.9%へと増加し、過去最高となった。

動画で学ぶ! 職場のメンタルヘルス

オンラインにも対応 どんな研修スタイルでも、使える媒体がきっとある!

職場のメンタルヘルス対策シリーズ (全3巻)

【DVD】各巻 55,000円 (税込) / 字幕選択式 / 活用ガイド付
【動画配信】各巻 165,000円 (税込) ~ 【動画データ】各巻 308,000円 (税込) ~

セルフケア用 ■第1巻 セルフケア 全員編 (36分 / 内リモートワーク 4分)
セルフケア用 ■第2巻 セルフケア 新人・若手社員編 (29分 / 内リモートワーク 4分)
ラインケア用 ■第3巻 管理職のためのラインケア (27分 / 内リモートワーク 3分)

受けよう、活かそう! ストレスチェック (15分)

【DVD】全1巻 44,000円 (税込) / 字幕選択式 / 活用ガイド付
【動画配信】165,000円 (税込) ~ 【動画データ】308,000円 (税込) ~

働く人の被災後の心のケア (30分)
～トラウマ・PTSDを知る～ ①被災者編

【DVD】全1巻 49,500円 (税込)
【動画配信】165,000円 (税込) ~ 【動画データ】308,000円 (税込) ~

※ QRコードから各作品のダイジェスト動画がご覧になれます。

アスパクリエイトは、社員研修用教材の製作・販売を行っています。

アスパクリエイト

【TEL】03(5803)9511 【FAX】03(5803)9530
〒113-0033 東京都文京区本郷 2-27-17 ICNビル
[e-mail] info1@asp-create.com
[URL] https://www.asp-create.com

～セミナーのご案内～

これからの時代の配置転換に関する法律セミナー

日時
◆当日会場・オンライン受講◆
2024年9月20日(金) 14:00～16:00
◆録画受講◆
2024年10月4日(金)～11月29日(金)
講師
西本 良輔氏
(弁護士法人 森・濱田松本法律事務所 パートナー)

給与計算の最終チェックセミナー

日時
◆当日会場・オンライン受講◆
2024年10月21日(月) 10:00～16:30
◆録画受講◆
2024年11月5日(火)～12月27日(金)
講師
渡辺 葉子氏 (特定社会保険労務士)
※同業者の方のご参加はご遠慮いただいております。

●会場受講の場合の場所について●
・『これからの時代の配置転換に関する法律セミナー』・・・金国町会館(東京都千代田区永田町)
・『給与計算の最終チェックセミナー』・・・コモレ四谷タワーコンファレンス(東京都新宿区四谷)

お申し込み
お問い合わせ

産労総合研究所付属 日本賃金研究センター セミナー事務局

〒100-0014 東京都千代田区永田町1-11-1 三宅ビル E-mail: cnt01@sanro.co.jp
TEL: 03-5860-9771 WEBサイト: https://www.e-sanro.net/

AI技術が職場に与える影響

—OECD8カ国の事例調査より—

独立行政法人労働政策研究・研修機構研究員 岩月 真也

4 A-技術の導入後のタスクの変化

概要

今回はOECD8カ国の事例調査に基づいて、AI技術の導入後に従業員のタスク（作業）がどのように変化したのかを確認する。このうえで、タスクの変化は何に規定されているのかを考えてみたい。

した。AI技術は画像分析に基づく外観検査を行い、その結果を検査員が操作するモニタに表示させる。AI技術の導入後、検査員は外観検査というタスクを担い続けるが、検査時間の短縮という効率化がもたらされた。加えて、品質の向上も確認された。AI技術

化したという意味である。複数のタスクから構成される仕事そのものを代替するという意味ではない。

アメリカ航空宇宙局（NASA）は、AI技術を紹介し、ロボット工学、コンピュータビジョン、機械学習を使用して、航空機を点検することを意味する。

アルゴリズムが実行されて異常を分類し、タリーピンブレードの品質を「評価」する。「評価」とは、欠陥を修復できるかどうかを判断することを意味する。

技術者の役割は変わ

カスターマー担当者が対応する。つまり、顧客からの問い合わせに対応するというカスターマー担当者のタスクのうち、単純な問い合わせへ対応という一部分は自動化されるが、AI技術が対応できない複雑な問い合わせ対応は担当者のタスクとして残ることになる。

長、直徑、測定するボ

起動し、鋼棒を装着し、変化は、品質管理のあり方と関連していることが示唆される。

今回取り上げた事例では、AI技術による外観検査を行ったとしても、実はタスクの変化が異なっている。ヤンサーチップの外観検査にAI技術を活用した日本の製造工社のタスクの変化は、補完的

この事例からは、企業組織の品質管理のあり方が、タスクの変化を補完的タスク変化に導くのか、それともタスクの完全自動化に導くのかを規定していることが示唆される。

ただし、アメリカ航空宇宙メーカーのAI

変化の4パターンに共通性

スク変化」「タスクの完全自動化」「タスクの部分的自動化」「新たなタスクの創出」である。いずれのパターンにおいても、日本と他国の事例には共通性がある。以下、それぞれの変化を事例に即して確認しよう。

の導入を担当した技術者は次のように説明している。「AIを導入する前は、人が画像を見て、それが何の不良かを判断して、その結果を入力していました。AIになって、不良の結果がモニターに出ているので、それを

新しく製造されたタリー、試験や外観検査をビンブレードの外観検査を自動化する。AIは、航空電子技術者のタリービンブレードの外観検査という技術者のタリービンブレードの欠陥は、AI技術での試験

■新たなタスクの創出

新たなタスクの創出とは、AI技術のパラメーター設定、データ分析、AI技術の精度向上のための学習データの入力、顧客へのAI技術の説明などである。

イント、矯正するポイントなどを指定する。この新しいタスクのために、作業員は矯正プログラムのパラメーター設定の研修を受けた。ただし、このタスクは比較的簡単なもので、特別な資格は必要ない。

航空宇宙メーカーのタスクの変化は、タスクの完全自動化であった。日本とアメリカの事例に差異がみられた。なぜこのような差異が生じたのだろうか。

調査では、製造工社に対して、タスクの完

違い、部品の納品先の
違いなども関連してい
るかもしれない。詳細
は今後の研究課題とし
ている。

■自動化に対する雑駁
な感想

タスクの変化と品質
管理との関連性を改め

通じて、
すい社会に。

できる世界を、想像してみませんか。
近づいて来ています。
可能性にチャレンジできる社会づく

YOTA

は、タスクそれ自体は、
補完的タスク変化と
以前と同様のタスクで
あり続け、加えて業務
効率化や生産性向上が
みられることである。

日本の製造工社は、
センサーチップの外観
検査にAI技術を導入

■タスクの完全自動化
タスクの完全自動化とは、特定のタスクが完全に自動化されることである。この意味は、従業員が担う複数のタスクのうち、特定のタスクのみが完全に自動化されている。AI技術はこのプロセスを完全に自動化した。タービンブレードはトレイ上に置かれ、密閉された検査セルに入れられる。ロボットアームがタービンブレードを持ち上げて、ユニット内の力化されることである。

■タスクの部分的自動化
タスクの部分的自動化とは、特定のタスクのうちの一部分が自動化されていることである。

リア鋳鋼製品会社の事例をみてみよう。同社は、石油掘削に使われる鋼棒の同心度を修正するための矯正機を制御するAI技術を導入した。このAI技術は、均一性のずれを検出し、鋼棒の同心度が基準例をみてみよう。同社は、石油掘削に使われる鋼棒の同心度を修正するための矯正機を制御するAI技術を導入した。このAI技術は、均一性のずれを検出し、鋼棒の同心度が基準

注がいかに関連しているのかを算出||可視化技術の判定は100%正しいとは限らない。

例えば、AI技術の判定が99%の正しさであれば、1000個のヤをよ

モビリティ
もっと住

←

全ての人が、楽しく自
もうすぐそこに、そ
私たちは、誰もがそ
りを目指しています。

本紙面の著作権は公益財団法人日本生産性本部に帰属します。権利侵害となるようなご利用はお断り致します。

モビリティを通じて、
もっと住みやすい社会に。

全ての人が、楽しく自由に移動できる世界を、想像してみませんか。
もうすぐそこに、そんな社会が近づいて来ています。
私たちは、誰もがそれぞれの可能性にチャレンジできる社会づく
りを目指しています。

TOYOTA

トヨタ自動車株式会社



脈々と受け継がれる現場力×X

特集 第65回全国I E年次大会

「第65回全国I E年次大会」（日本インダストリアル・エンジニアリング協会、中部インダストリアル・エンジニアリング協会、関西インダストリアル・エンジニアリング協会、九州インダストリアル・エンジニアリング協会主催）が7月25～4日の3日間、大阪市の大阪府立国際会議場（オンライン参加併用）などで開催された。同大会では、「いのち輝く未来を拓くモノづくりの脈々と受け継がれる現場力×X」をテーマに、全体会議基調講演、特別講演、交流会、事例発表会、現場見学会が行われた。



開催あいさつする関西I E協会・小原英夫会長

基調講演

基調講演では、「私たちがいなければ生まれなかった世界をつくる」をテーマに、パナソニックホールディングス執行役員グループ・チーフ・テクノロジー・オフィサー、薬事担当・小川立夫氏が講演した。小川氏は、パナソニックグループの技術部門を統括する立場から以下のように語った。

パナソニックホールディングスの技術部門のミッションは、『私たちがいなければ生まれなかった世界をつくる』だ。ホールディングスは基本的には各事業会社の手が及ばないあるいは横断的にかかわる部分を主に担当している。

目下の喫緊の課題は、地球環境問題の解決にいかに関与していくかだ。一人一人が健康で安心、安全に暮らせるようにするにはどうしたらよいか、新たな事業機会の

創出や評価に取り組んでいる。

事業オペレーションをDXで変えていく。これは経営システムそのものだ。経理や人事なども含めて一体で考えないといけない。経営の仕組みそのものを変えていくことになる。モノづくりの進化ではなく経営システムの進化だ。今はナレッジを統合するプラットフォームが必要になる。

「わからない」「できない」というような知的肺活量ともいうべきものが技術屋に求められる時代だ。意味や価値そのものを考えることは先人がやってきた。これからは「哲学」することが大切だ。AIは体を持っていない。最後の判断は体が喜ぶかどうかだと思う。ものづくりの責任はますます大きくなっていく。

特別講演①

特別講演①では、製造業盛り上げ隊代表取締役・ものづくり太郎氏が、「日本の製造業の道しるべ」と題して講演した。ものづくり太郎氏は、日本の製造業の課題について以下のように述べた。

今後の製造業の革新はBOM（Bill of Materials）にある。日本は現場の調整力で勝ってきた。そこに日本のモノづくりの強さがある。企業は各部署に生産技術者が散らばって企業力を向上してきた。PLM（Problem Li

fecycle Management）にはAIの時代がくる。設計、調達、販売にAIを活用するとすべてが変わる。AIはストーリー性が大事だ。しかし日本はBOMの管理すらできていない。誰がPLMをやるのか。PLMをブランドデザインできる人がいない。みんなPLMができなくて困っている。一緒に土台をつくり、生産技術者の頑張りを見える化して地位を上げていきたい。

特別講演②

特別講演②は、「社員エンゲージメントが会社を変える」なせ幸せな社員は生産性が31%高いのか？」と題して、カルチャリア代表取締役社長/国際人事コンサルタント・奥山由美子氏が講演した。奥山氏は以下のように述べた。

幸福度が必要な社会背景は、事業成長・継続を支える資本が変化してきたからだ。リーマンショックまでは、物・金を中心であったが今後は、情報・人・知財が中心となる。働き方改革により労働環境への意識は高まっているが、社員の感情が資本になっていることに気づいていない企業が多い。生産性向上の要因は報酬から感情（モチベーション、エンゲージメント）へ変化している。

エンゲージメントが高いとされている従業員は満足度が高いからだとしていたが、最近の調査では満足度は影響がなく、幸福度が強く関係することが分かった。幸福度が高い従業員は生産性が約31%向上し、離職率も低いと言われている。

従業員幸福度を向上させるにはどうしたらよいか。働きやすい職場づくりを実現するためには、職場に潜む不均衡・不一致・不理解・不信感などの「不」を解消していくことが第一ステップだ。



DENSO
Crafting the Core

交通事故のない世界を

Mobility Well-being

暮らしになる。

思い出になる。

未来になる。

日々になる、特殊な鋼。

大同特殊鋼。

同

大同特殊鋼



CMはコチラ！

いのち輝く未来を拓くモノづくり



事例発表会会場

事例発表会

3日には、第1分科会「ミヤクミヤク・モノづくり」、第2分科会「ミヤクミヤク・コトづくり」、第3分科会「ミヤクミヤク・ヒトづくり」の3会場で15の事例発表が行われた。

ダイキン工業テクノロジー・イノベーションセンターの平野徹シニアスギルスペシャリストは、「ダイキン情報技術大学（DICT）の取り組みの実際」をテーマに発表した（第3分科会）。

DICTは2017年に大阪大学包括連携の一環で社内大学として設立され、AIやデータ分析技術を推進する人材を育成しており、2025年度末に2000人のAI人材を育成する目標を掲げている。100人の新入社員を2年間かけて育成する新入社員向け教育、6カ月で若手中心に育成する既存社員向け講座、基幹職向AI講座、幹部向AI講座、役員向講座があり、スキル別、レベル別にも「データ活用講座」「AI技術開発講座」「プロジェクトマネジメント講座」などの各種講座を開催している。

平野氏は、「DICTの開校から6年が経過し、『AI・IoTがわかる人材（レベル2）』『で

きる人材（レベル3）』の育成は着実に進んできた。修了生は2023年末に1524人となった。DICTコミュニティを通じての事業貢献と新しい文化の醸成が起きている」と述べた。

日本ガイシNV推進本部共創推進共創グループの漆崎雅紀グループマネージャーは、「五つの変革を推進し事業構成の転換を目指す」をテーマに発表した（第2分科会）。

同社では、セラミックス事業内燃機関連ビジネスから、デジタル社会関連事業、カーボンニュートラル関連事業への事業転換を図るために、2021年に、ありたい姿として「独自のセラミック技術でカーボンニュートラルやデジタル社会に貢献する」、なすべきこととして、「五つの変革（ESG経営、収益力向上、DX推進、研究開発、商品開発）により、事業構成を転換する」ことを定めた。

漆崎氏は、「ESG経営」ではESGを経営の中心と位置付け、「環境ビジョン」を制定し、ガス燃焼炉の焼成工程における技術イノベーションの推進などを図っていることや、「研究開発」では新しく事業化する製品の売上高について、2030年に売上高1000億円規模を目標としていることと、「商品開発」では商品を開花させる力をつけるために、横断的なマーケティングや外との協働の拡大などに取り組んでいることなどを説明した。

VAIOの丸山由幸執行役員オペレーション本部本部長は、「『安曇野FINISH』を核として進化し続けるモノづくり」をテーマに発表した（第1分科会）。

VAIOはソニーのPCブランドから「VAIO株式会社」として独立し、今年7月で設立10年を迎えた。独立以来、法人向けビジ

ネスに転換し、売上の8割以上が法人向けとなっている。三つの本質的な価値（カッコイイ、カシコイ、ホンモノ）を商品理念としてすべてのモノづくりの機能を安曇野の本社・工場に集約し、安曇野工場で専任の技術者が1台ずつ仕上げを行う「安曇野FINISH」を核とするモノづくりを行っている。

丸山氏は、全ての部署の声を企画・設計構想の段階から反映させる「上流設計」の体制を取っていることや、生産状況や品質情報、温湿度などの生産環境などをいつでも、誰でも、すぐに見られる工程の見える化を実現していること、全ての工程にカメラを設置し、動画を保存することで、改善につなげていることなどに触れた。

日本IE文献賞表彰式

2日には「第53回日本IE文献賞」の表彰式が行われた。受賞者は次の通り。

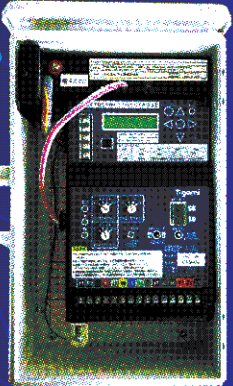
【貢献賞】「イノベーション時代の改善中核人材の育成」大西壮氏（AGC）、「デジタルと現場をつなげるモノづくり」加藤博氏（リコーインダストリー）、「IoTツール活用による段取時間の短縮活動の活性化」大原健氏（住友電気工業）、「DXと自動装置を活用した段原紙倉庫内作業の効率化」矢野正弘氏（レンゴー）、「生産性向上に取り組むモノづくり企業の支援について」楠本雄裕氏（鳥取県産業技術センター）

【改善賞】「全員目標作業による有機農作業の生産性向上」佐藤珠希氏、篠田心治氏（成蹊大学）、「研究開発型の農業法人がめざす農業現場の生産性向上」浅井雄一郎氏、馬場幸紀氏、澁谷九輝氏、大湊惟人氏（浅井農園）、「国立印刷局における業務改善活動」中川雄貴氏（国立印刷局）

AI

地絡・微地絡の原因を予測

で、自社の電気設備を守ります



波形データをもとに、
微地絡や地絡の原因が
『ケーブル』か『ケーブル以外』の
どちらに起因するかAIで解析、
地絡事故の予兆を検出します。

全国各地で実証試験中

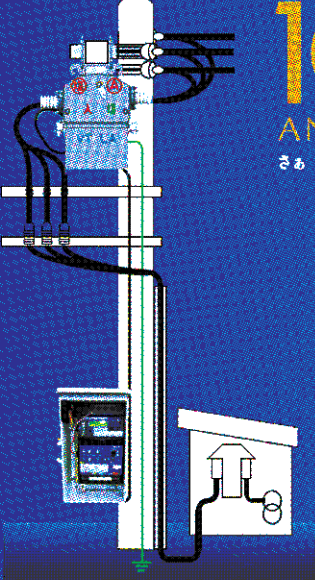
戸上電機 AI検索



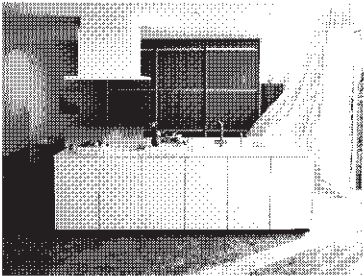
100th

ANNIVERSARY

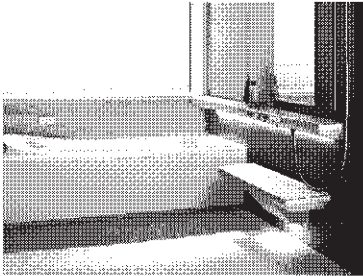
さあ 挑もう つくろう かえていこう



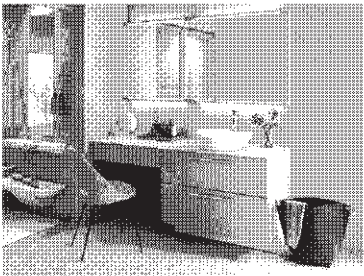
株式会社 戸上電機製作所 〒840-0802 佐賀市大財北町 1-1 Tel : 0952-24-4111 <https://www.togami-elec.co.jp>



THE CRASSO
ザ・クラッソ



SYNLA
シンラ



ESCUA
エスクア



NEOREST
ネオレスト

あしたを、ちがう「まいにち」に。
TOTO

#水まわり嬉しい

キッチンがあかると、
浴室がきもちいいと、
洗面所が使い心地いいと、
トイレがいつもクリーンだと、
ひとは嬉しいものですね。
TOTOはかなえない。
あなたの、水まわり嬉しいを。

商品のお問い合わせは TOTOお客様相談室 ☎0120-03-1010
受付時間 9:00～17:00（夏期休暇・年末年始・弊社所定休日等を除く）
東陶屋キャンペーンサイト <https://jp.toto.com/pages/knowledge/campaign/totoya>



サーキュラー エコノミーを創る

レスポンスアビリティ
代表取締役

足立直樹

4

■筆者略歴■東京大学理学部卒業、同大学院修士、博士（理学）。国立環境研究所、マレーシア森林研究所等を経て2006年から現職。一般社団法人企業と生物多様性イニシアティブ（JBIB）理事・事務局長、一般社団法人エシカル推進協議会（JEI）理事・副会長なども務める。

システムが現在の生態系であり、それは完壁な循環型になっていくと見てよい。したがって、なぜ生態系が循環可能なのかを考えれば、私たちがCEを作るヒントも得られるはずだ。

生態系が循環可能な理由は、技術の発展による。生態系には、生産者、分解者、消費者だけでなく、生物の他を圧倒して環境を独占することは、生態系が循環可能な理由。

もう一つ興味深いのは、生物の世界では一つの種が他を圧倒して環境を独占することは、生態系が循環可能な理由。

偏在する資源を掘り起す。高純度に精製し、それを大量に同じものを作るといいう場合も多い。

2022年に開催された生物多様性条約COP15において、生物多様性が失われ続けている現在の状況を2030年までに反転させるという、いわゆるネイチャーポジティブを目標とする。世界がカーボンニュートラルと並ぶ目標から、世界目標である。これは単に生態系を復活させようという倫理的な目標ではなく、生態系の機能を強化する可能性がある。

既視感がある問いかけは、誰かの借り物のような発想しか生まれない。世界を変え、社会を動かす問いをどうやって自分の中に構築していくか。

★違和感が創造性の始まり
問いを立てる力を養う一つの方法は、普段から世間に対する「なんかおかしいな、これは嫌だな」という違和感やズレを認識すること。

と。世の中すべての問題がきれいに言語化されて整理できるとは限らない。複雑な事象をすぐ記号化して分類せずに、複雑なまま受け止める。これまでビジネスでは重視されてこなかった「自分らしさ」という曖昧な基準を改めて考えることが創造性の再発見となる。

研修の問い合わせは、同本部コンサルティング部、電話03（3511）4031まで。

サーキュラーエコノミー（CE）は言うまでもなく、資源枯渇の問題と廃棄物問題の解決を迫っている。気候変動や化学物質による汚染などの問題が完全に解決したとしても、この二つの問題が解決できないことには真の持続可能なビジネス、そして真の持続可能な社会とはならない。地球は有限な環境であるので、その中で永続的に事業を行うためにはこの問題を解決するしかないのだ。その具体的なゴールとして、廃

棄物が生まれにくい、廃棄物がむしろ新たな製品の原料となるような循環型の生産と消費の仕組みにしようというのがCEの発想だ。

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

人間がこうした問題に直面するようになったのは、産業革命以降だ。大量生産ができるようになり、それは大量消費、そして大量廃棄につながった。またその結果、より多くの人口を養うことが可能になり、大量消費はさらに加速した。問題を

次世代リーダー育成研修2024

「自ら変化し続けよ」

全5回予定

日本生産性本部は7月19日、「次世代リーダー育成研修2024」（NLAP）の初回を都内で開催した（7月10月、全5回）。講師は、本紙で連載を執筆している高橋佑輔・同本部主任経営コンサルタント。以下、講義要旨。

★参加者が自らを発見「変化が激しい次世代に求められるもの」を捉え、自分たちの組織のあり方やチームの行方をデザインしていく必要がある。リーダー自身が、あえて不確実な環境に身を置いて、内なる多様性を育て、修羅場を経験すること

本セミナーでは、①社外ネットワークの構築、②創造性の再発見、③未来の構想を通じて、今後、立ち向かう「次世代」を参加者自身に発見してほしい。★問いの力が世界を変える

これまでビジネスで有効とされてきた最短距離で課題解決を目指す「論理的思考」に対して、現在は思考の発散と収束を繰り返す「創造的思考」が注目

「創造的思考」が注目できず、時代に取り残されるリスクがある。創造的思考の力が高い課題解決の過程であり、「問いを自ら立てる力」が重視される。

従来の論理的思考にのみ依存していると、効率性を優先するあまり、最初に設定した発想以上のアイデアは生まれない。これでは市場の変化に対応できず、時代に取り残

されることがある。創造的思考の力が高い課題解決の過程であり、「問いを自ら立てる力」が重視される。

既視感がある問いかけは、誰かの借り物のような発想しか生まれない。世界を変え、社会を動かす問いをどうやって自分の中に構築していくか。

★違和感が創造性の始まり
問いを立てる力を養う一つの方法は、普段から世間に対する「なんかおかしいな、これは嫌だな」という違和感やズレを認識すること。

と。世の中すべての問題がきれいに言語化されて整理できるとは限らない。複雑な事象をすぐ記号化して分類せずに、複雑なまま受け止める。これまでビジネスでは重視されてこなかった「自分らしさ」という曖昧な基準を改めて考えることが創造性の再発見となる。

研修の問い合わせは、同本部コンサルティング部、電話03（3511）4031まで。



高橋佑輔講師

これまでビジネスで有効とされてきた最短距離で課題解決を目指す「論理的思考」に対して、現在は思考の発散と収束を繰り返す「創造的思考」が注目

「創造的思考」が注目できず、時代に取り残されるリスクがある。創造的思考の力が高い課題解決の過程であり、「問いを自ら立てる力」が重視される。

従来の論理的思考にのみ依存していると、効率性を優先するあまり、最初に設定した発想以上のアイデアは生まれない。これでは市場の変化に対応できず、時代に取り残

されることがある。創造的思考の力が高い課題解決の過程であり、「問いを自ら立てる力」が重視される。

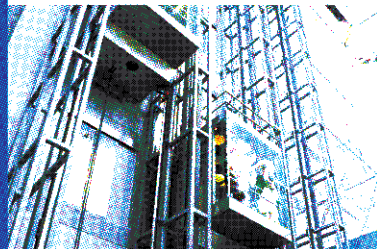
既視感がある問いかけは、誰かの借り物のような発想しか生まれない。世界を変え、社会を動かす問いをどうやって自分の中に構築していくか。

★違和感が創造性の始まり
問いを立てる力を養う一つの方法は、普段から世間に対する「なんかおかしいな、これは嫌だな」という違和感やズレを認識すること。

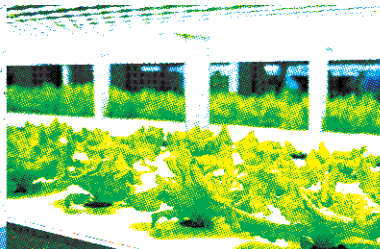
と。世の中すべての問題がきれいに言語化されて整理できるとは限らない。複雑な事象をすぐ記号化して分類せずに、複雑なまま受け止める。これまでビジネスでは重視されてこなかった「自分らしさ」という曖昧な基準を改めて考えることが創造性の再発見となる。

研修の問い合わせは、同本部コンサルティング部、電話03（3511）4031まで。

社会の持続的発展に向けたメカトロニクス技術の応用



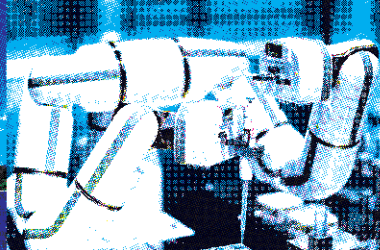
省エネ・環境負荷の低減



植物工場の自動化・省力化



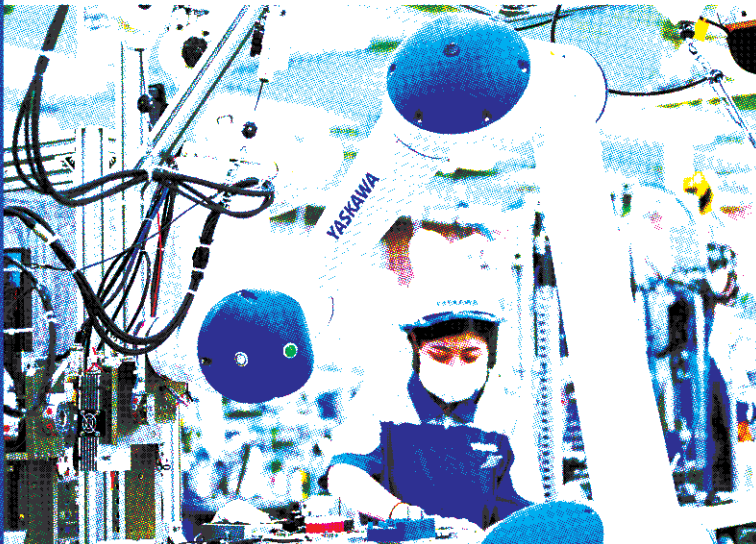
再生可能エネルギーの普及



医療・バイオメディカルへの貢献

原動力は北九州。 動かすのは世界。

人とロボットが共存した新たなモノづくりの実現



人と同じ空間で協働して作業を行える「人協働ロボット」

YASKAWA

北九州市八幡西区黒崎城石2番1号

安川電機

検索

株式会社 安川電機

生産性を高めるビジネススキル Part24

ChatGPTのビジネス活用法

＜4＞

ChatGPTをビジネスで活用し、大きな成果を上げている企業はたくさんあります。自社の業務効率を改善したり、マーケティング施策を考えてもらったり、顧客へのサービスに利用したりしています。

その際、スモールスタートならChatGPTのウェブ版でもよいのですが、全社利用する場合は、AIの学習に入力データを利用されないようにChatG

オデッセイ代表
ー・ビジネスライター

柳谷 智宣

広がるビジネス領域

23年に「ChatGPTオペレーション変革室」を設置し、約23万時間もの広告オペレーション時間の3割、約7万時間の削減を目指しています。

PTとDALL-Eという画像生成AIを組み合わせて使っています。中央省庁では農水省がいち早くChatGPTを使い始め、マニュアルの改定に活用しています。今では様々な自治体がChatGPTを利用しています。例

えば、千葉県松戸市では企画の立案や行政サービス案内の作成、住民にわかりやすい文章を作成する補助的手段、文章の校正といった用途で活用しています。ChatGPTは業務の効率を向上させ、大きなメリットが得られます。マツキンゼーは生成AIにより、毎年約650兆円もの経済効果が得られると予測しており、その75%は、カスタマー・オペレーションに導入している企業は多

く、新人を中心に生産性が大きく向上しています。さらには顧客と直接会話するAIチャットボットとして利用しているケースもあります。コカ・コーラやサントリのようにマーケティングで活用するところも増えてきました。ソフトウェア開発でもChatGPTが活躍しており、創業などの研究開発での活用も期待されています。

今後、ChatGPTに限らず生成AIがあらゆるビジネス領域で活用されていくことは間違いありません。ChatGPTとは何かを知るためにもまずは無料プランでいいので触り始めることをお勧めします。

アサーションで

コミュニケーションを円滑に

④

さて、前回三つのコミュニケーションスタイル（アサーティブ・アグレッシブ・パッシブ）についてお話ししました。そしてアサーティブな姿勢は、自然と身につく姿勢ではなく、私たちが改めて学ぶ必要があるのです。

プなあり方をよしとしてきました。ですので、問題があったときに相手と真正面から話し合うというやり方を見て学ぶチャンスが少な

で、不満や改善点を伝えようとするとクレームのようになり相手に攻撃してしまうようでは、人間関係がうまくいきません。そこで改めて、「伝え方を学ぶ」必要があるわけです。

ところがアサーションを学んだ人からは、こんな声

手在不愉快にさせるかもしれない」というリスクをテイクする行為です。リスクをゼロにしようと思ったらパッシブでいる（黙っている）のが一番です。ですので、いつどんなときでも「アサーティブでなくてはいけない」ということはあ

は、多少の不満や問題があれどもパッシブであることを選んで構わないわけでは、多くの不満や問題があることも当然あります。ですので、時間に余裕がない場合はアサーティブが選べないということもあるでしょう。

さらに、時間もかかりません。アサーティブは一回伝えればそれで終わりではなく、何回も話し合う必要があることも当然あります。ですので、時間に余裕がない場合はアサーティブが選べないということもあるでしょう。

アサーションは選択肢

これまで日本文化の傾向は「沈黙は金なり」「言わぬが花」ということわざに表されるように、自己主張や自己表現をしないパッシブな姿勢は、自然と身につく姿勢ではなく、私たちが改めて学ぶ必要があるのです。

かったのです。ただし、多様性の広がりに伴い、これまでのような「言わずに済ます」「察してもらう」という婉曲なやり方ではうまくいかなくなります。一方

も耳にします。「私の会社では、とても目下の者から目上の者に向かって問題の指摘をすることは難しい。少しでも意に沿わないことを言ったら、きつと嫌な顔をされてしまうだろう」

このような心配はもっともです。アサーションは「相

りません。自分にとって、伝えることとで問題が改善することのメリットよりも、目の前の相手から評価を下げられたり、居場所を失ってしまうことのリスクのほうが大きいと判断したなら、「黙って」

は、多少の不満や問題があれどもパッシブであることを選んで構わないわけでは、多くの不満や問題があることも当然あります。ですので、時間に余裕がない場合はアサーティブが選べないということもあるでしょう。

さらに、時間もかかりません。アサーティブは一回伝えればそれで終わりではなく、何回も話し合う必要があることも当然あります。ですので、時間に余裕がない場合はアサーティブが選べないということもあるでしょう。

今日も、
世の中の摩擦が
少し減りました。

大同メタルは、トライボロジー（潤滑技術）を極める世界で唯一の「総合すべり軸受メーカー」です。また、軸受以外にも多種多様な産業分野への提案をし続けています。

DAIDO METAL

大同メタル工業株式会社

<https://www.daidometal.com/jp/>



11

本紙面の著作権は公益財団法人日本生産性本部に帰属します。権利侵害となるようなご利用はお断り致します。