

日本生産性本部 第3次中期運動目標  
「公益法人としての組織・活動の進化と  
生産性運動の実践力の深化の3年」



日本生産性本部は  
SDGsの達成に  
貢献します

# 生産性新聞

発行所 公益財団法人 日本生産性本部 生産性運動基盤センター

〒102-8643  
東京都千代田区平河町2-13-12  
☎03-3511-4029  
毎月5日、15日、25日の3回発行  
年間購読料 10,000円  
(消費税、送料込)  
1部 330円(消費税込)

オンラインバックナンバー検索サービス  
みるしるさがす

生産性新聞の  
お試し検索  
サイト内、  
お試し検索をクリック!



2024年(令和6年)12月15日(日曜日) 第2772号

## 神保理事を副会長に選定

### 24年度第3回理事会を開催

日本生産性本部

日本生産性本部は6日、2024年度の第3回理事会を都内のホテルで開催した(11写真)。今年10月に全国労働組合生産性会議(全労生)の議長に就任した神保政史理事(電機連合会長)が新たに副会長に選定された。

同理事会では、松浦昭彦副会長(UAゼンセン前会長・全労生前議長)より、副会長・理事の退任の申し出があった。松浦氏は8年にわたり同本部の理事を、4年にわたり同本部副会長を務め、今年10月に全労生議長を退任していた。

続いて、生産性常任委員会の活動報告があった。同委員会の委員長を務める小林喜光副会長から、同委員会のミッションや議論を深めるべき問題意識等について説明があり、その後、理事の間で意見交換を行った。

生産性常任委員会は



今年10月に第1回の会合を開催した。

臨時評議員会で理事・監事を選任

第3回理事会に先立ち、日本生産性本部は11月29日、2024年度臨時評議員会を画面で開催し、理事と監事を選任した。新任の理事には永島智子・UAゼンセン会長が就任した。また、新任の監事には木村丈博・紙パ連合中央執行委員長が就任した。

## 日本創生に向けた人口戦略フォーラム

### 若者・女性にも選ばれる地方づくり

人口減少問題への危機感を共有し、一丸となって対策に取り組もうと、11月30日、「日本創生に向けた人口戦略フォーラムinとっとり」若者・女性にも選ばれる地方になるために「〜」が鳥取市内で開かれた(11写真)。鳥取から日本創生の第一歩を踏み出そうという熱意にあふれた。(2面詳報)



政府代表として挨拶する石破茂首相

赤澤亮正・経済再生担当大臣の来賓挨拶に続き、人口戦略会議長の三村明夫氏(日本製鉄名誉会長)が「人口問題の取り組みの概要とその意義」をテーマに基調講演を行った。三村氏は、人口減少問題は数十年にわたって一貫した政策を継続することが必要であり、「人口減少問題と自分事としてとらえること」を強調した。

東京一極集中は正にわが国最大の課題であり、地方創生の一丁目一番地は「若者・女性にも選ばれる地方づくり」だとし、地方創生の「魅力ある働き方・職場づくり」を起点とした社会の構造・意識改革が必要と指摘。東京一極集中は正にわが国最大の課題であり、地方創生の一丁目一番地は「若者・女性にも選ばれる地方づくり」だとし、地方創生の「魅力ある働き方・職場づくり」を起点とした社会の構造・意識改革が必要と指摘。

おこたわり

12月25日は定期休刊日です。次号は1月15日付(新年号)になります。

## 生産性運動70周年に向けて

## 革新と共創の輪を、これからも



2025年に生産性運動は70周年を迎えます。日本生産性本部では、70周年を記念したロゴマークと標語を作成しました。「革新と共創の輪を、これからも」を掲げ、全国の生産性機関とも連携・協力しながら、生産性運動の更なる推進に取り組みを決意を表すものです。今後、本紙や各種媒体などに活用していきます。

三者構成と生産性運動を表現

ロゴマークは、日本生産性本部を支える三者構成(経済界、労働界、学識者)と、生産性運動三原則(雇用の維持・拡大、労使の協力と協議、成果の公正な分配)を70の輪の中にデザインしました。輪をつなげることで、これまで築いてきた人と人とのつながりと広がり、イメージし、そこから生まれ育ってきたいくつもの運動や事業が花火のように華を咲かせるとともに70周年を祝しています。

これからもそのような組織であり続けた

いとの思いを表現しています。

「革新」と「共創」を未来に継承

生産性向上に不可欠な付加価値増大のためには「革新」が必要であり、関係者との「共創」が欠かせません。そして関係者とのつながりと広がり、輪と表現し、標語にまとめました。これまで生産性運動を推進してきた先達への敬意と感謝の意を表すとともに、より良い関係を「これからも」未来に継承していきたいという願いを込めています。

同本部では、2025年4月から26年3月までを周年事業期間と位置づけ、生産性運動70周年に関連する記念事業などを実施する予定です。

データ販売 配信

## 動画で学ぶ! 交通安全対策

データ販売(MP4・WMV等)、配信の価格についてはお問い合わせください。



新作

「ゆとり運転」の  
すすめ 「イライラ」の連鎖から  
「ゆとり」の連鎖へ

[DVD] 全1巻 71,500円  
(税抜 65,000円)  
約15分/字幕選択式

好評既刊!!

ゼロ! 飲酒運転 正しい知識で計画飲酒  
DVD 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約24分 / 字幕選択式

駐車場事故・バック事故 最も身近な事故を防ぐ!  
DVD 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約19分 / 字幕選択式

ベテラドライバーこそ要注意! 安全確認を怠っていませんか?  
DVD 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約18分 / 字幕選択式

漫然運転を防ぐ コメンタリー運転の効果とポイント  
DVD 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約16分 / 字幕選択式

ながら運転 ながらスマホ 一瞬が事故を招く  
DVD 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約16分 / 字幕選択式

新版 あおり運転 加害者にも被害者にもならないために  
DVD 全1巻 66,000円(税抜 60,000円) / 16分 / 字幕選択式

防衛運転 7つのポイント 事故を起こさない 起こさせない  
DVD 全1巻 66,000円(税抜 60,000円) / 18分 / 字幕選択式

## カーコミュニケーションを考える

勘違いしていませんか? ~ハザードランプ・パッシング・クラクション~

[DVD] 全1巻 71,500円(税抜 65,000円) / 約19分 / 字幕選択式

アスパクリエイトは、社員研修用教材の製作・販売を行っています。



株式会社 アスパクリエイト

[TEL] 03(5803)9511 [FAX] 03(5803)9530 〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル  
[e-mail] info1@asp-create.com [URL] https://www.asp-create.com



## 日本創生に向けた人口戦略フォーラムinとっとり

## 3シンポジウム・「若者・女性セッション」詳報

■ベクトルを変えていこう

シンポジウム①は「人口一極集中の是正と地方における人口減少対策」がテーマ。パネリストは赤澤亮正・



「人口一極集中の是正と地方における人口減少対策」をテーマとしたシンポジウムの模様

「日本創生に向けた人口戦略フォーラムinとっとり」では、三つのシンポジウムと「若者・女性セッション」が行われた。

## ■企業の情報不足

若者・女性セッションは「若者・女性にも選ばれる地方になるために何が必要か」がテーマ。パネリストは鳥取大学3年生の濱崎大輝氏、Uターン移住者の鹿田拓也氏、子育て世代の亀井智子氏（G

OOD GROW代表取締役）・中井みずほ氏（Totori Mama代表）が務めた（コメンテーターは佐藤竜也・カラダノート代表取締役、司会は米谷明子・ベネッセコーポレーションのたまひよ統括編集長）。

セッションでは、「仕事」と「結婚・子育て」

経済再生担当大臣と中法入税に差を設けるな場サイドの音が政策に国地方の知事、金と思いついた税制措置ならぬのが問題（国ががんばる土壌を整えてほしい」と語った。子隆一・明治大学特任教授が務めた（コメンテーターは増田寛也・日本郵政取締役兼代表執行役社長）。

まず、伊原本隆太・岡山県知事がビデオメッサージ。人口減少対策においては「県や市全体を見て（学生を）町村、企業などが連携していかにか大きなうねを巻き起こせるかがカギ」と指摘。過度な東京一極集中は正に向

## 子育て世代が「楽しい」と感じてもらう日本に

ッサージ。人口減少対策においては「県や市全体を見て（学生を）町村、企業などが連携していかにか大きなうねを巻き起こせるかがカギ」と指摘。過度な東京一極集中は正に向

を中心課題とその解を議論した。まず、子育ての思い込

「仕事」について中井氏「（企業）情報」とを課題として指摘。不足と（キャリア形成を他県出身者の鹿田氏「パートナーの理

## 多角的に人口戦略を議論

## 若者・女性、働きやすい環境、持続可能な地域

挙げた。亀井氏は、鳥取の交通の不便さを指

知事らの発言を受けは、田舎のための政策

て赤澤大臣は「子育てと見られているが、東世代が『楽しい』と感

「そのためには生産性

シンポジウムでは最

丸山知事は、住宅価

シンポジウム③は

「安心して住み続けら

大輔・智頭町復興協

出身者6400人の調

## 生産性労働情報センターの新刊・好評書

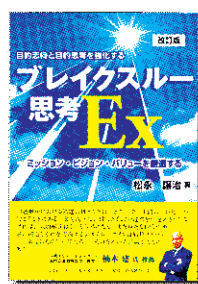
戦略的福利厚生



西久保浩一 著

ISBN 978-4-88372-615-8

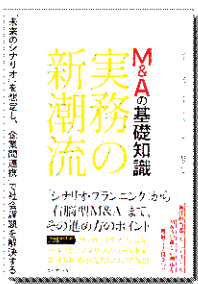
改訂版 目的志向と目的思考を強化する



松永謙治 著

ISBN 978-4-88372-616-5

M&Aの基礎知識 実務の新潮流



アドバイザリー合同会社 編著

ISBN 978-4-82011-215-9

キャリア支援者 人事パーソンのための



宮城まり子 著

ISBN 978-4-82011-216-0

生産性労働情報センター

〒102-8643 東京都千代田区平河町2-13-12

TEL.03(3511)4007 FAX.03(3511)4073

生産性出版

〒102-8643 東京都千代田区平河町2-13-12

TEL.03(3511)4034 FAX.03(3511)4073

全国主要書店にて発売



# 経営と歴史の交差点 2

組織の不思議を解き明かす

一橋大学大学院経営管理研究科准教授  
東北大学大学院経済学研究科准教授

酒井 健

読者にとっての意義 第一の意義は、アノ  
前回は、経営に歴史 マリーの歴史的背景を  
的考察を取り入れる研 説明することを通じ  
究プログラムを「I. て、読者が素朴に信じ  
歴史的背景の研究」と がちな因果の図式を修  
「II. 歴史語りの研究」 正することです。アノ  
に大きく分けた上で、 マリーとは、常識や直  
前者について説明しま 感では上手く説明でき  
した。今回も引き続き ない現象です。ここで  
「I. 歴史的背景の研 究」を解説し、特にそ  
れが持つ経営の実践に 対する意義に関して考  
えます。

歴史的背景の研究に 対しては、「過去の事  
例の背景を解き明かし  
ても一般性がなく、自  
分たちには応用できな  
いのでは」という疑問  
を持つ読者もいると思  
います。そこで想定さ  
れているのは、母集団  
を代表する標本におけ  
る分析結果が母集団に  
応用できると考える、  
いわゆる統計的一般化  
の論理でしょう。確か  
に、歴史的背景の研究  
に、この論理は内在し  
ません。

したがって、それと  
は異なる論理で、読者  
の文脈への応用可能  
性、つまり実践的意義  
を提示する必要があります。以下では、二つ  
の意義について、順に  
説明します。

①常識・直感の修正  
立つわけではないこと



・複雑な経営現象の中から「見えるものだけを見る」「見たいものだけを見る」「分からないから考えない」姿勢になりがち  
・経営者が歴史的考察を取り入れることで不健全なシンブル思考の適切な修正に繋がる  
©GYRO PHOTOGRAPHY/Qlean Market

## 歴史的背景の研究を実践に活かす

を学べます。その過程  
で、常識や直感が反省  
され、修正されます。  
このようにして、ある  
現象の歴史的背景の研  
究が、読者の文脈に応  
用されるのです。

例えば、筆者が過去  
に行った斜面補強技術  
の普及に関する研究で  
は、ある企業が多くの  
支持者の獲得を意図  
しています。こうした  
し、自社技術を「環境  
にやさしい」と意味づ  
身の文脈において、こ  
このは、株主価値最大  
化

少前に筆者は、病  
院経営に関心をもち  
、日本の「准看護師」と  
いう職種に関する共同  
研究を行いました。1  
990年代、日本看護  
協会等の運動に賛同  
した多くのマスコミが  
、日本の民間病院では  
准看護師や看護士を目  
指す学生が低賃金労働  
者として酷使されてい  
る、と報じました。報  
道に対する世論の共感  
的疑問視されること  
は、ほとんどなかった  
ようです。

こうした研究に触れ  
た読者は、自明視され  
ている経営のモノゴト  
が、実は特定の立場の  
人々の手で、歴史の中  
で構築されてきたもの  
であることに鋭敏にな  
れるでしょう。もちろ  
ん、そうしたモノゴト  
は、一度自明性を帯び  
ると持続性を持ちま  
す。しかし、自然科学  
の対象に比べれば、は  
るかに不安定であるこ  
とを、間違いないとい  
うべきです。自明視さ  
れたモノゴトの不正さ  
や、時に不公正さや、  
問題です。経営者が  
歴史的考察を取り入れ  
ることは、そうした不  
健全なシンブル思考を  
適切に修正していくこ  
とに繋がると考えま  
す。

また、筆者が取り  
組んでいるもう一つの  
研究プログラムである  
「II. 歴史語りの研究」  
について解説してい  
きます。

「環境にや  
さしい製品は支持され  
やすい」というのは、  
過去数十年で私たちの  
社会で常識化してきた  
考え方の一つでしょ  
う。しかし、その意味  
で、読者の間に健全な  
批判精神を醸成し、変  
えは絶対的な真実では  
なく、ある立場  
の人々が信じて  
広めてきたもの  
と見るのが妥当  
です。このよう  
に、あるモノゴ  
トが社会に宣伝  
され、自明性を  
帯びていく過程  
は、その渦中に  
いると気が付き  
にくいのです  
が、実は一般的  
に見られます。

あな難い指導原則を動画で分かりやすく解説!

SDGs対応にも役立つ!

# ビジネスと人権

(全2巻)

【全員向け】  
第1巻 ビジネスと人権  
マルっと理解しよう!  
(36分)

【全員向け】  
第2巻 ビジネスと人権  
あなたならどうする?  
(38分)

【DVD】各巻 71,500円(税込) / 全2巻 143,000円(税込) / 字幕選択式  
【動画配信】165,000円(税込) 【動画データ】308,000円(税込) ※(税込)  
※動画配信、動画データの価格の詳細はお問い合わせください。

【監修】影山摩子弥 [横浜国立大学都市社会文化研究科教授]

ワークシート付き

アスパクリエイトは、  
社員研修用教材の製作・販売を行っています。

ASP CREATE 株式会社

【TEL】03(5803)9511 【FAX】03(5803)9530  
〒113-0033 東京都文京区本郷 2-27-17 ICNビル  
[e-mail] info1@asp-create.com  
[URL] https://www.asp-create.com

～セミナーのご案内～

## 2025 年 春季労使交渉セミナー

【開催日時】 ◆当日会場・オンライン受講 2025年1月20日(月)10:00～16:30  
2025年1月21日(火) 9:30～15:30  
※会場受講の場合、場所は金国町村会館(東京都千代田区永田町)  
◆録画受講 2025年2月4日(火)～2月28日(金)

## 第51回 実務中心の賃金交渉セミナー

【開催日時】 ◆当日会場・オンライン受講 2025年2月4日(火)10:00～16:30  
2025年2月5日(水) 9:30～16:00  
※会場受講の場合、場所は金国町村会館(東京都千代田区永田町)  
◆録画受講 2025年2月19日(水)～3月14日(金)

お申し込み  
お問い合わせ

産労総合研究所付属 日本賃金研究センター セミナー事務局  
〒100-0014 東京都千代田区永田町1-11-1三宅ビル E-mail: cnt01@sanro.co.jp  
TEL: 03-5860-9771 WEBサイト: https://www.e-sanro.net/



## 四国特集

## 山のせ

山のせ（本社＝徳島県名西郡石井町）の前身は、1961年に創業した早藤商店。創業者である早藤信秋氏（現社長・早藤晋弥氏の祖父）が、小学校の先生から「衣食住」の大切さを学び、製綿業、縫製業を始め、その後、飲食業に進出し、1976年にたらいうどん「山のせ」を創業する。現在は徳島県と香川県で、たらいうどん「山のせ」2店舗、とんかつ専門店「山かつ」7店舗、Steak & Hamburger「山のや」1店舗、精肉一筋「肉惣」1店舗、焼肉店「山みや」1店舗を展開している。

## ■複数の業態を展開

同社は、「おいしさと幸せをつくる会社、お客様と働く仲間の笑顔が集う会社、地域を愛し地域に愛される会社の実現」を経営理念としている。

現社長の早藤晋弥氏は、2020年1月に社長に就任し、就任式で社員に「恩を返すのではなく、恩送りをしたい」と話した。「みんなに喜んでもらうための世代をもっと長くしていきたい」との思いからだ。

## 「おいしい」と「うれしい」を追求

現在、「山のせ」は、統一した客層をターゲットにうどん店、とんかつ店、焼き肉店など複数の業態を展開している。人口の少ない場所で顧客の利用頻度を上げるには、同じ業態では難しい。今日は山のせ、明日は山かつと複数ブランドで集客効果を高めたい。

■飲食店向け業務効率化ツールを独自開発

同社は、昨年から飲食店向けの業務効率化ツールも提供している。知り合いの会計士のお墨付きを得て、自社用に開発したシステムを他社にも紹介してもらい提供している。人手不足は同業者も同じことと考え、自社で解決した取り組みをみんなで共有してほしいとの思いから公開している。

早藤社長は、同業者へ自社で開発したツールを提供することについては、「もともと飲食業界はITリテラシーが高い方ではない。これを使ってもらえば飲食業も発展し、業界のイメージも『ホワイト』になる。当社にもノウハウがたまっていくので、公開するデメリットは感じていない」と語り、業界全体のイメージアップ、発展を考えている。

■飲食店向け業務効率化ツールを独自開発

同社は、経営品質向上活動にも取り組み、自社の経営革新と飲食業界のリーダー企業を目指している。2018年度には徳島県経営品質賞を受賞している。

■人材確保と人材育成

早藤社長は、「飲食業をもっと人材の確保には苦労していると盛り上げていきたい。みんなが目指す業界にしていきたい。もともと客の笑顔が見える楽しい業界だ。田舎から発信する飲食業でありたい。田舎では家族で楽しめるのは食へに行くこと。これを守っていききたい」と力強く語った。

笑顔で接客する社員

笑顔で接客する社員

全てのステークホルダーから必要とされ、なくてはならない銀行へ

阿波銀行  
https://www.awabank.co.jp/

四国電力は

これからも地域と共に歩み、  
電気エネルギーの供給を中心に  
さまざまなサービスを通じて、  
地域の発展に  
貢献してまいります。



四国電力株式会社  
しあわせのチカラになりたい。



お客様に心のこもったおもてなしと快適さを



JR四国ホテルズ  
JR SHIKOKU HOTELS

JR ホテルクレメント高松  
JR ホテルクレメント徳島  
JR ホテルクレメント宇和島  
JR クレメントイン高松  
JR クレメントイン高知  
JR クレメントイン今治  
JR クレメントイン姫路  
ホテル道後やや

〒760-0011 香川県高松市浜ノ町1番1号  
〒770-0831 徳島県徳島市寺島本町西1丁目61番地  
〒798-0034 愛媛県宇和島市錦町10番1号  
〒760-0011 香川県高松市浜ノ町1番3号  
〒780-0056 高知県高知市北本町1丁目10番59号  
〒794-0028 愛媛県今治市北宝来町2丁目甲773番9号  
〒670-0962 兵庫県姫路市南駅前町33番1号  
〒790-0841 愛媛県松山市道後多幸町6番1号

TEL 087-811-1111  
TEL 088-656-3111  
TEL 0895-23-6111  
TEL 087-811-1200  
TEL 088-855-3111  
TEL 0898-55-8333  
TEL 079-280-1123  
TEL 089-907-1181

FUJIFILM  
Value from Innovation

DX お客様を成功に導く懸け橋となる存在へ



富士フイルム ビジネス イノベーションジャパン株式会社 四国支社

〒760-0026 香川県高松市磨屋町8番地1 セトラスビル 6F TEL : 087-823-4411  
https://www.fujifilm.com/fb/



詳しくはwebで



四国特集

エイジス四国

エイジス四国（本社＝香川県高松市）は、1992年9月に創業し2022年4月に創業30年を迎えた。コンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストア、ホームセンターなどの小売業を主要顧客に、これまで四国全域で高い生産性と高い精度の棚卸サービスの提供を中心に活動してきた。現在では年間延べ1万店舗近い顧客に利用されている。

棚卸サービスの特徴は、教育訓練により高い技術を持ったスタッフ、自社開発による棚卸端末・ソフトウェアを使用し商品カウント・データ集計・報告書作成・データ納品までを顧客店舗の閉店後から開店までに実施していることだ。

■棚卸事業とリテイルサポート事業を柱に

同社は、2004年に全面調査サービス（同社のスタッフが店舗で実際に買い物をし接客やクリンリネスの課題を抽出し改善提案を行う）、2005年に店舗改装サービス、季節の棚替えサービス・カテゴリーリセットサービス（季節、四半期、52週MD計画に沿った棚替えを行う）、2006年に人材派遣サービス、2012年に集中補充サービス（当日及び前日に入荷した商品を開店までに陳列し、売場を完成させる）と提供するサービスを拡大し、リテイルサービスのプロフェッショナル集団として、棚卸事業とリテイルサポート事業の2事業を柱に、地域の顧客に寄り添いともに歩んでいる。

2023年4月に同社社長に就任した村上和久氏は、「エイ

リテイルサービスのプロフェッショナル集団

ジスグループの五つのバリュー、①誠実②個人の尊重③顧客主義④現場主義⑤挑戦―を全社共通の価値観として共有し、お客様第一で活動している」と語った。

■顧客満足度の追求

特に、商品をカウントする正確性とその速さが顧客満足に直結する棚卸サービスでは現場で作業するスタッフのスキル向上に力を入れている。村上社長自身も、四国内の拠点に出向き直接社員の声を聞き、現場巡回でスタッフの作業内容の確認などを行い、顧客満足度の向上、更なる品質向上に努めている。

また、顧客（店舗）を対象にアンケートを行い顧客からの声をもとに顧客満足度を測ると共に改善活動にも役立てている。

エイジスグループ全体で毎年コンテストが行われ、海外からの参加も含め、ブロックカウントコンテスト（棚卸）、セールスコンテスト（営業）、カテゴリーリセットコンテスト（棚替え）などの種目別に競い、グループ全体のレベルアップを図っている。本年、エイジス四国はブロックカウントコンテスト（棚卸）で優勝した。

その他、日々の社内研修や新

しいオペレーション・機器・システムの導入に際しての研修、他地域のグループ会社との交流、情報交換を行い、技術やノウハウの維持・向上を図っている。

今後の課題の一つは四国の人口減少の影響だ。四国の人口減少に伴う市場の縮小も予想されるが、一方でビープルビジネスを生業とする同社はこの機会をチャンスと捉え、四国全域にサービスを提供できる強みを生かす、棚卸サービス以外のシェア拡大に向け各サービスの更なる拡販を進めている。

■今後は他業種への展開を

村上社長は、「当社は、四国の各県に拠点があり、短期間で多くの店舗の棚卸に対応できるのが強み。それが大型チェーンストアでのサービス導入にもつながっている。しかも速さと正確性がある。今後はこれまで蓄

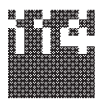
積したノウハウと四国全域までサービスを提供できる対応力を流通小売業のみならず飲食業や官公庁、メーカー、ベンダーにも提供していきたい。人を使う作業はどの業種にもあるので、取引先の社長から『社員は仕事（本来行うべきこと）を行い、作業はエイジスに任せる』と言われ、わが意を得たと語った。



陳列棚での作業風景



BARBAPAPA  
©2024 A.T. & T.T.



百十四銀行



中村 里帆

さあ、  
四電工と  
いくよ。

今の私なら、何かが変えられる気がする。  
この街の未来がきっと楽しくなる気がする。  
さあ、いくよ。この仲間たちと。



今日を支え 明日を創る  
四電工  
YONDENKO

四電ビジネスは、いつもあなたのベストなパートナーでありたいと願っています

ヨンビーでビッグビジネス

四電ビジネス株式会社

代表取締役社長 山崎 達成

本店 〒760-8538 香川県高松市亀井町7番地9 TEL(087)807-1151

事務所/東京 支店/徳島、高知、愛媛 営業所/池田、中村、新居浜、宇和島 事業所/阿南総合、西条、坂出、伊方



ホームページにアクセス!  
<https://www.yon-b.co.jp/>

ブラウザ型の BtoB 受注サービス  
WEB受注名人

電話やFAXを利用した受注業務から、劇的な業務効率へ



詳細は、WEBに。



株式会社シンニチ

〒760-0071 香川県高松市緑塚町3丁目13番12号  
TEL:087-834-2480 FAX:087-834-2464



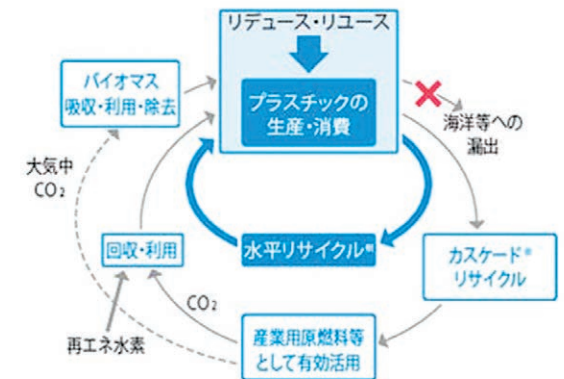
# 「サーキュラーエコノミー」を創る

東京都 環境局  
資源循環計画担当部長  
木村 真弘

9

料に戻す「水平リサイクル」である。これらのイノベーションを創出するため、都は、これまで、革新的な2Rビジネスモデルや水平リサイクル技術を開発し社会実装に取り組む事業者と、様々な実証実験などの共同事業を行ってきた。

2022年に施行されたプラスチック資源循環法が契機となり、家庭から出るプラスチ



脱炭素のプラスチック資源循環を実現させるために、CO<sub>2</sub> を閉じた輪の中で循環させる「カーボン・クローズド・サイクル」

イクルに取り組む事業者を支援するため、今年度から補助事業を開始した。リユースカップのシェアリングやマイボトル利用促進等の新規サービスの導入には、初期費用や運用経費の増加が見込まれることから、サービス導入のハードルとなる経費増に對して、3年間にわたる補助を行うスキームを設けている。また、

のリースシステムの導入やオフィスプラのリアルリサイクルの実装を促進していきたいと考えている。東京サーキュラーエコノミー推進センターを通じて取り組み

東京都環境公社は、2022年4月に東京サーキュラーエコノミー推進センター（T-CCE）を開設し、都民・事業者・関係団体・自治体等と連携を図りながら、CCEの実現に向けた事業を展開している。T-CCEでは、ポータルサイトやSNSを活用して情報発信するとともに、外部有識者等によるオンラインシンポジウムや新ビジネス創出のための学びやネットワークングの場づくりを目的としたCCEサロンを開催している。この外、資源の循環利用に関する相談をワンストップで受け付け、使い捨てプラスチック・食品ロス等の削減に向けた具体的な方策・手段の助言や、効果的な取り組みのコーディネート等を行っている。また、補助事業として、産業廃棄物処理業者が行うDXを活用したCCEに資する事業構築に対する取組支援や、中小小売事業者が取り組む食品ロス対策費用の支援などを行っている。

## 最後に

深刻化する気候変動、資源の採掘・利用や開発による自然・生態系の破壊、プラスチックごみによる海洋汚染など、世界規模で環境問題は危機的な状況にある。

## 2050年CO<sub>2</sub> 排出実質ゼロの実現に向けて

資源やエネルギーの大消費地である東京の責務として、大量生産・大量消費・大量廃棄型の資源利用のあり方を直視し、CO<sub>2</sub>削減に貢献する「サーキュラーエコノミー」(C-E)への移行を促進することは、喫緊の課題である。

東京では、2019年12月にプラスチック削減プログラムを策定し、プラスチックの持続可能な利用に向け

パックについては、容器包装に加えて製品プラスチックの一括回収が始まるなどの取り組みが進められている。一方で、オフィスや商業施設から出るプラスチックが発生するが、これらに対するリユースパックは、ほとんどが焼却処理(熱回収)されている状況であり、特に大規模ビルが林立する東京においては、その対策を進めることが急務である。

オフィスでは、働く方々の日々の活動、カビスは、ようやく産声

オフィスの廃プラスチックの処理を、熱回収処理からマテリアルリサイクルに切り替えていくことも重要である。現状では、マテリアルリサイクルへの切替にはコストの増加が生じること

東京では、2019年12月にプラスチック削減プログラムを策定し、プラスチックの持続可能な利用に向け

パックについては、容器包装に加えて製品プラスチックの一括回収が始まるなどの取り組みが進められている。一方で、オフィスや商業施設から出るプラスチックが発生するが、これらに対するリユースパックは、ほとんどが焼却処理(熱回収)されている状況であり、特に大規模ビルが林立する東京においては、その対策を進めることが急務である。

オフィスでは、働く方々の日々の活動、カビスは、ようやく産声

オフィスの廃プラスチックの処理を、熱回収処理からマテリアルリサイクルに切り替えていくことも重要である。現状では、マテリアルリサイクルへの切替にはコストの増加が生じること

オフィスの廃プラスチックの処理を、熱回収処理からマテリアルリサイクルに切り替えていくことも重要である。現状では、マテリアルリサイクルへの切替にはコストの増加が生じること

## 米大統領選と日米関係テーマに

日本生産性本部は、第57期「モーニング・フォーラム」11月例会を11月21日、都内で開催した。当日は、富田浩司・前駐米特命全權大使が「米大統領選に対する強い政治不信



富田浩司・前駐米特命全權大使

「①何が起きたのか」「②何が起きるのか」「③どう向き合うのか」という三つの視点でトランプ新政権の政策展望やグローバルな影響への対処などを解説した。

「日米関係だけを考

同フォーラムは労使

トランプ向けの月例朝食

2月例会(2月20日)

## 第58期「モーニング・フォーラム」

来年1月から開催

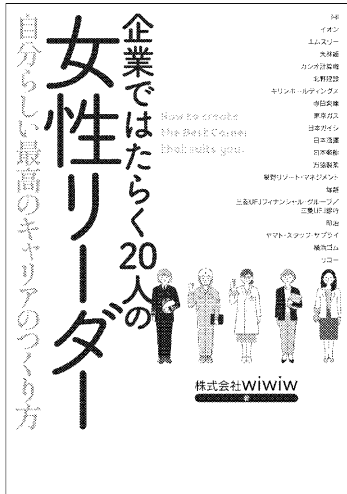
# 企業ではたらく20人の女性リーダー

## 自分らしい最高のキャリアのつくり方

株式会社wiwiw 著 A5判 196頁 定価1980円(税込)

### ◆20社取材し、女性リーダーのリアルな声を紹介

リーダーや管理職、役員として活躍している女性、土木・建築や理系分野でプロフェッショナルとして活躍している女性など、業種も職種も年代もさまざまな女性20人へインタビューを実施し、ライフキャリア上でターニングポイントになった出来事などを紹介。併せて、先進各社のD&Iの取り組みや、活躍するリーダーの共通項も紹介しており、女性リーダー育成・登用への取り組みを推進している企業にとっても、深い気づきやヒントが得られる一書です。





# 「創業の志」を社員と共有し、事業展開



＜6＞  
最終回

設計図が完成し、経営サイクルが回しやすくなった。設計図を考えるプロセスでは、社員とかなりの時間、対話した。非常に価値があった。表も裏も様々な物事が共有できた。次世代への事業継承につながるような目線合わせができた。

「会社がどこに向かっているかわからない」。従業員からよく言われる言葉だが、誰よりも会社のことを考えている経営者にしたら辛い言葉だ。

三部所長もショックを受けた一人だが、そのコメントを真摯に受け止め、改革が始まった。「経営の設計図」を作るにあたり、経営層のみならず、中堅・若手メンバーも交えて議論を重ねた。その過程で興味深いことが起きた。

思考を深めるにつれて、企業理念までも見直しを図り、理念自体を作り直してしまっただ。まさに聖域のない改革だ。しかし、その見直しがあったこと

「中小企業のドクタ 携し、人材育成と創業一になる」と志して、支援をしてきた。創業父が創業した。今年での志が、事業展開に59年が経った。私の代ながった。

になり、会計事務所を 社員のアナケートで母体にして、社会保険は、「会社はどこに向事務や行政書士などの かってはいるかわからな事業も始めた。東日本い」という声があった。大震災の後、行政と連 会社の将来の全体像を「顧客満足」の視点

「経営デザイン認証」ランクアップ認証

税理士法人三部会計事務所 所長

三部 吉久さん

社内では多くの女性が活躍している  
三部会計事務所



会社概要 本社・福島県郡山市 売上高6.5億円、従業員数75名。デジタルやAIを活用した経営資源の最適化支援、経営顧問サービスも行う。グループには社会保険労務士事務所、行政書士事務所などもある。

## 企業理念も見直し、「ありがたい姿」を明確に

日本生産性本部経営品質協議会ディレクター 加藤八十司

で、社員たちの腹落ち度が高まり、将来のありたい姿がはっきりと定まった。

新理念は若手が中心となって作られた。経営の根幹部分を任せるのは勇気が必要だが、三部所長のコメントが秀逸だった。

「10年後は、若手が経営を担うのですから」。もちろん所長は何もしなかった訳ではない。これまでの経営の中で、社員たちに創業の精神を伝え、方向性に道筋をつけてきたからこそ、次世代に委ねることが出来たのである。

QRコードから連載動画を視聴できます。



# 時代に合った賃上げを 電機連合 神保会長が講演

電機連合会長で全労生（全国労働組合生産性会議）議長の神保政史氏（11写真）は11月6日、全労生の2024年度ユニオン・カレッジで「持続的な賃上げに向けて」と題して講演し、電機連合としての賃上げへの取り組みについて語った。

神保氏は、「転換期にどう対応するかが労働組合の役割。その中でも賃上げは重要なテーマの一つで、時代に合った賃上げが必要」との考えを示した。

■生計費、生産性、労働力市場を重視

電機連合は、持続的な賃上げに向け、主に生計費・生産性・労働力市場の三つの視点から賃金改定に取り組んでいる。それぞれの賃



の根拠として物価を重視しながらもそれだけに偏らないようにしている。物価が下がった時にどうするかという点になる」と語った。

生産性では国民経済や産業・企業の業績等を基に付加価値の適正分配を目指す。また、労働力市場では、賃上げの相場形成や労働力需給等をふまえて賃金の社会性を重視した取組を進めている。

神保氏は、「賃上げ

製造業と比べても労働分配率はまだまだ低い。経済を活性化させるために必要と主張してきた。今春春闘は賃上げを定着させることが出来るか大事なステーション。昨年同等あるいはそれ以上の賃上げを目指していかないと駄目。そうでないと働く人の生活水準の向上、経済の好循環は実現しない」とし、持続的な賃上げ、適正な分配という好循環の必要性に言及した。

■生産性運動三原則の今日的意義

生産性運動三原則の考えを示した。

# ビジネスコンプライアンス検定

（主催）サーティファイ コンプライアンス検定委員会  
（後援）EY新日本有限責任監査法人  
株式会社東洋経済新報社



## （法令＋倫理）× 責任 × 行動

第41回公開試験概要

サーティファイ団体受験制度

試験日 2025年2月2日(日)  
試験時間 初級 60分  
10:00～12:00の間に試験開始  
上級 120分  
13:00～15:00の間に試験開始  
受験料(税込) 初級 5,900円/上級 8,400円  
実施会場 自宅、または所属する企業、教育機関等の団体施設(要:インターネット環境、パソコン等)  
申込締切 2025年1月26日(日)  
申込方法 Web申込にて受け付けております。  
詳細は、以下をご覧ください。  
<https://www.sikaku.gr.jp/co/individual/>

企業・各種法人等の団体が、設置保有する施設において所属する社員・スタッフ等を対象に団体単位で検定を実施する制度のことをいいます。団体受験を行うことにより、種々の優遇制度を受けることが可能となります。

受験人数 一名様より実施が可能です。

試験形式 Webテストまたはマークシートからお選びいただけます。

団体受験制度の活用をお考えの方は、事務局までお気軽にお問い合わせください。  
担当者よりご説明をさせていただきます。



徒然なれど

薑桂之性は止まず

連合顧問 高木 剛



22

1989年の「連合」結成時の加盟組合員数は約800万人、それは「労働組合がほしい」の「労働組合を結成」して労働条件や働く環境を改善しようという意図が込められていた。しかし、その後、労働組合の数は減少し、労働者の意識も変化している。

## 低下を続ける労働組合の組織率、労組専従者の責務は組織化

「境の整備を行いたい」といった声も多く聞かれるのに何故新規組合の結成が進まないのか。この点も率直に言えば、既存組合の、未組

特に労働組合業務に専従する役員は最大の仕事は組織化にある、という意識の弱さには、忸怩たる思いを禁じ得ない。

「労働組合組織率は、その国の民主化のレベルを測るリトマス紙」

高木剛氏は9月2日の逝去されました（80歳）。本紙では、筆者が労働組合の組織化について、30歳前後に達すると、失業保険の拠元を労

者による組合員数の減少を補填するところか、ほとんど毎年減少を繰り返している。

中小企業・非正規労働者の組織化が急務であるという認識の

銀行業、生命保険業等）日本郵政グループの一

は、政府や企業による雇用システムの変革を

ネットワーク  
全・労・生産別紹介⑦  
JP労組JP労組中央執行委員  
福田 千秋

グループ内には異業種企業郵便・物流業、

## JP労組が描く

### 「将来ビジョン」策定に取り組む



働いていた組合員は帰属する会社が分かれてしまいましたが、同じグループで働く者として、組合員の意識やニーズも、各社横並びではなく、組織形態を保っており、

現在、私たちは「Jグループで働くこと」を思い描く人生設計が実現できる」と思えるような「働き方」、

「事業のあり方」、「す。『将来ビジョン』

JP労組（日本郵政グループ労働組合）は、日本郵政グループ各社で働く組合員で構成す

働いていた組合員は帰属する会社が分かれてしまいましたが、同じグループで働く者として、組合員の意識やニーズも、各社横並びではなく、組織形態を保っており、

現在、私たちは「Jグループで働くこと」を思い描く人生設計が実現できる」と思えるような「働き方」、

「事業のあり方」、「す。『将来ビジョン』

ポスター

年末年始無災害運動キャンペーン実施中！

図書

JISHA 中災防  
Japan Industrial Safety & Health Association

主唱：中央労働災害防止協会（中災防） 後援：厚生労働省

# 令和6年度 年末年始無災害運動

2024.12/1  
2025.1/15

標語

今年もやります！基本作業の徹底 年末年始も無災害

職場の安全衛生活動をサポート！

年末年始は非正常作業が多く、災害が起こりやすい時期です。無事故で過ごし、明るい新年を迎えましょう。



年末年始無災害運動特設サイトはこちら

